

## Medienmitteilung

Rubrik: NEWS / MARKETING / DIGITAL / TREND / UNTERNEHMEN  
Anlass: Schweizer Start-up poinz positioniert sich digital am Verkaufspunkt seiner Partner  
Datum: 05. April 2017  
Aufhänger: Digitale Treueplattform poinz mit eigener App am POS präsent / poinz macht Treuepunkte-Sammeln noch einfacher / poinz zählt neu McDonald's, Calzedonia, intimissimi, Subway, Papa Joe's und Lüthy Stocker zu seinen Partnern / Digitales Schweizer Start-up poinz zählt über 250'000 App-Downloads  
Link: [www.poinz.ch](http://www.poinz.ch)

---

Schweizer Start-up poinz rollt landesweit technische Infrastruktur am POS seiner Partner aus

### Schweizer Start-up poinz ringt den ganz Grossen den Platz am POS ab

**Ab sofort ist poinz – der Marktführer im Bereich mobiler Treuekarten in der Schweiz – mit technischer Infrastruktur am POS seiner Partnerunternehmen präsent. Damit erkämpft sich das Zürcher Start-up einen hartumwobenen Platz und konkurriert erfolgreich mit grossen nationalen und internationalen Playern im mobilen Markt.**

poinz ist ab sofort mit eigener technischer Infrastruktur am Verkaufspunkt seiner Partner direkt neben der Kasse präsent. «Ein sehr hart umworbener Platz», sagt Robert Blum, Gründer und Geschäftsführer von poinz, denn «im mobilen, transaktionsbasierten Geschäft sind gleich mehrere nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Loyalty und Payment aktiv. Sie alle wollen und brauchen die Präsenz am POS, wo die Aufmerksamkeit der Kunden am grössten ist». Dass poinz die Rolloutphase am POS seiner Partner geschafft hat, habe viel mit dem Vertrauen der Partner und der guten Zusammenarbeit über die letzten Jahre zu tun, ist sich Blum sicher.

Bei der angesprochenen Präsenz handelt es sich um ein Smartphone, das losgelöst von der bestehenden Infrastruktur und ohne Internetzugang läuft. Kunden können ganz einfach mit ihrem eigenen Smartphone den QR-Code ab dem stationären Smartphone am POS scannen und sammeln so Treuepunkte des jeweiligen Geschäfts. Der erste Rollout erfolgte bisher bei ausgewählten Partnern wie Subway, Domino's, Bindella, Papa Joe's, McDonald's, Guess oder SUC Juice.



Präsenz am POS: Kunden können Punkte via QR-Code ab dem stationären Smartphone scannen.

Bereits über 200 Geräte wurden fix installiert. In den nächsten Monaten sollen alle restlichen der insgesamt 1'200 Partnergeschäfte von poinz mit der Technik ausgerüstet werden. Ein damit verbundenes weiteres Feature stehe schon bereit, verrät Blum. Dieses wird aber erst eingeführt und vorgestellt nachdem alle Partnergeschäfte die neue Technik installiert haben.

### **poinz baut Partnernetzwerk laufend aus**

poinz hat sich in den letzten Jahren zum Marktführer im Bereich mobiler Treuekarten und Kommunikation entwickelt und weist heute eine Userbase mit über 250'000 App-Downloads aus. Gehe es um das transaktionsbezogene Geschäft am Verkaufspunkt, so spiele poinz eine immer wichtigere Rolle, ist sich Blum sicher: «Wir konnten unsere Wachstumszahlen seit Juli 2016 verdreifachen, nicht zuletzt, weil wir unser Produkt immer weiterentwickeln und neue Lösungen für unsere Partner anbieten.» In den letzten Monaten sind unter anderem über 50 McDonald's-Filialen und 63 Calzedonia-Geschäfte mit poinz gestartet.

### **Über poinz**

Das im September 2012 gegründete Schweizer Start-up-Unternehmen hat sich in den letzten vier Jahren zum Marktführer im Bereich mobiler Treuekarten und Kommunikation entwickelt. poinz steht für innovatives, mobiles Business-Customer Engagement, wobei am Ursprung ein ganz einfaches und bewährtes Prinzip steht: die physische Stempelkarte. Rund 1'200 lokale Geschäfte hat poinz mit über 250'000 Kunden vernetzt – via Smartphone. Konsumenten haben auf diese Weise ihre Treuekarte jederzeit griffbereit und regionale Betriebe sowie auch nationale Grossunternehmen ein zuverlässiges und innovatives Instrument zur Kundenbindung, Neukundengewinnung sowie zur gezielten Interaktion mit dem Kunden – alles ohne Notwendigkeit zur Erfassung persönlicher Daten. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich beschäftigt 14 Mitarbeiter.

---

### **Für Interviewanfragen, Bildmaterial und weitere Informationen wenden sich Medienschaffende bitte an:**

BLOFELD Communication GmbH | Somera Boesch | Langstrasse 94 | 8004 Zürich  
+41 44 245 45 10 | [somera.boesch@blofeld.ch](mailto:somera.boesch@blofeld.ch)

### **Kontakt poinz:**

Poinz GmbH | Robert Blum, Gründer und Geschäftsführer | Manessestrasse 170 | 8045 Zürich  
+41 44 515 85 60 | [robert.blum@poinz.ch](mailto:robert.blum@poinz.ch)